

LUXURY THE CHINESE WAY: NEW COMPETITIVE SCENARIOS

21 aprile 2016, ore 18.00

Bologna Business School - Villa Guastavillani, Via degli Scalini 18 - Bologna

L'amore della Cina per il lusso non è un fenomeno innescato dal mercato contemporaneo dei beni di lusso, ma è parte della cultura e della storia cinese da generazioni.

L'industria cinese del lusso sta riemergendo a fianco di nuovi e moderni contesti socio-economici, provocando un successo travolgente.

Nel suo nuovo libro, "Luxury the Chinese Way: New Competitive Scenarios", Serena Rovai identifica i principali punti di forza e le opportunità relative a questo mercato, espone l'influenza delle "Chinese characteristics" sul suo sviluppo e funzionamento e riflette sulle sfide associate alle variegate tendenze di consumo.

Programma

18.00 Saluto di Benvenuto e Introduzione

Roberto Grandi Direttore Scientifico del Master in Marketing Communication and New Media, Bologna Business School

Alfredo Montanari Executive Senior Advisor, Bologna Business School

18.15 Intervento di:

Serena Rovai Responsabile Relazioni Internazionali e Professore Associato, Groupe Sup de Co La Rochelle