

**PAOLO DI MARCO**

[mail@paolodimarco.it](mailto:mail@paolodimarco.it)  
[pdimarco@pdfor.it](mailto:pdimarco@pdfor.it)  
[paolo.dimarco@unibo.it](mailto:paolo.dimarco@unibo.it)

Professore di *Strategia Aziendale e Excel Applicato al Controllo* –  
Master in Amministrazione Finanza e Controllo  
Bologna Business School  
University of Bologna

**ACADEMIC POSITIONS**

I suoi interessi di ricerca riguardano: lo sviluppo dell'impresa (Business Planning - Business Model) e lo sviluppo delle performance economico-finanziarie in ambito strategico (Dashboard e Competitive Cruise Control) orientato alla Creazione di Valore (Rating competitivo) e allo sviluppo organizzativo (Change Management). Si occupa inoltre, come partner di alcune Organizzazioni Istituzionali, di modelli e metodologie per i Network (Reti d'impresa).

*Teaching*

In ambito universitario, è professore a contratto per i seguenti corsi. Nel Corso di Laurea di Management e Marketing per la materia "Economia e Gestione delle imprese" e nel Corso di Laurea Magistrale in Direzione Aziendale di Project Management, presso l'Università di Bologna.

Svolge attività formativa nella faculty di University of Bologna Business School, (ex Alma Graduate School), a Bologna, nelle aree di "Controllo di gestione" e "Strategia d'impresa" ed ha la Direzione didattica del GMP, General Management Program.

Inoltre ha fatto parte della faculty della Luiss Guido Carli Business School in Roma, con l'incarico del direzione didattica del corso elettivo "Entrepreneurship".

University

**2013 – oggi - Università di Bologna Alma Mater Studiorum**

Professore a contratto. Facoltà di Economia. Corso di Project Management

**2008 – oggi - Università di Bologna Alma Mater Studiorum**

Professore a contratto. Facoltà di Economia Aziendale. Corso di Economia e Gestione delle imprese.

**2011 – 2014 Università di Bologna Alma Mater Studiorum - Sede di Forlì**

Professore a contratto. Facoltà di Economia e Commercio. Corso di Business Plan II

**2006 – 2011 Università di Bologna Alma Mater Studiorum**

Professore a contratto. Facoltà di Economia Aziendale. Corso di Laurea specialistica in Direzione Aziendale. Corso di Marketing Internazionale.

**2004 – 2009 Università di Bologna Alma Mater Studiorum**

Professore a contratto. Facoltà di Economia e Gestione delle Imprese. Corso di Strategia d'impresa.

**2004 – 2009 Università di Bologna Alma Mater Studiorum**

Professore a contratto. Facoltà di Economia Aziendale. Corso di Economia Aziendale.

**2004 – 2005 Università di Bologna Alma Mater Studiorum**

Corso di “Strategia per le istituzioni scolastiche: quali prospettive” nell’ambito della prima edizione del “Master in Management delle Istituzioni Educative”

Bologna Business School

**2016 – University of Bologna Business School**

Direttore didattico Master Corporate per Gruppo HERA, BPM, Gruppo CRIF.

**2016 – University of Bologna Business School**

Responsabile didattico corso Business Plan nel Master in Digital Marketing for T/EM.

**2016 – University of Bologna Business School** (ex Alma Graduate School) Responsabile didattico corso Strategia e Business Plan nel Master AFC.

**2010 – oggi University of Bologna Business School**

Responsabile didattico corso Business Plan nel Master in Innovazione Tech. EMTIM.

**2007 – oggi University of Bologna Business School**

Responsabile didattico corso Strategy Tools nel Master in Business Administration.

**2006 – oggi University of Bologna Business School**

Direttore Master corso General Management Program GMP.

**2007 – 2011 Luiss Guido Carli Business School**

Responsabile didattico corso elettivo Entrepreneurship nel Master Executive EMBA.

**2004 – 2011 Mediaset Campus Multimedia In.Formazione**

Responsabile didattico corso di Controllo di Gestione nel Master in Management Multimediale MIMM.

**2003 - 2008 – SSPA “Scuola Superiore Pubblica Amministrazione” Roma**

Corso di “Organizzazione e gestione del cambiamento” per i dirigenti della Presidenza del Consiglio dei Ministri” in collaborazione con l’Università di Bologna.

**OTHER POSITIONS**

Svolge attività di consulenza strategica e direzionale per aziende di diversi settori e nella Pubblica Amministrazione (Banche, Poste Italiane, Inail, CCIAA, Enti locali).

E’ socio fondatore della società “Pd for Consulenza Direzionale Srl”, che si occupa di progetti e sviluppo delle aziende clienti negli ambiti della Direzione d’impresa. Ha maturato diverse esperienze lavorative come Responsabile R&S e Product Manager.

Institutional Sector

**2016 - EBER (Servizi)**

Progetto e realizzazione di incontri Aziende-Associazione per lo sviluppo di percorsi formativi e di interventi di consulenza.

**2015-2016 - Ascom Bologna (Servizi)**

Progettazione piano strategico a 2 anni (2015-16) per ri-qualificazione sistema dei servizi erogati sul territorio.

**2015 – CNA Regionale (Servizi)**

Riposizionamento strategico. Sviluppo progetto di ridefinizione strategica e supporto.

**2012-2015 – CNA Innovazione (Servizi)**

Riposizionamento strategico. Sviluppo progetto di ridefinizione strategica e supporto.

**2012-2015 – Confindustria Emilia Romagna Ricerca - Democenter Sipe e Reggio Emilia innovazione (Servizi)**

Attività di supporto per la sensibilizzazione e sviluppi e diffusione di metodologie relative a Open Innovation, Knowledge Management, Design Management e Reti d'Impresa.

**2011-2014 – RetImpresa (Servizi)**

Progetto di diffusione e assistenza alle Reti di Impresa in collaborazione con Fondirigenti nelle sedi di alcune Confindustria Provinciale, Brescia, Siracusa, Bologna, Parma, Treviso.

**2011 – Confindustria Provinciali (Servizi)**

Attività di diffusione e sensibilizzazione sui temi delle "Reti d'impresa" e dell' "Internazionalizzazione delle PMI" per diverse Associazioni Confindustria Provinciali. Modena, Forlì-Cesena, Reggio Emilia, L'Aquila.

**2010-2011 – Confindustria Emilia Romagna (Servizi)**

Progetto di assistenza alla nascita e sviluppo delle reti di impresa, 7 reti d'impresa e 21 aziende coinvolte.

**2009-2011 – Confindustria Emilia Romagna (Servizi)**

Progetto di accompagnamento e formazione per lo sviluppo delle competenze chiave delle imprese, 14 aziende coinvolte.

**2009 - Almacube Bologna**

Corsi per la start up d'impresa svolti in collaborazione con la struttura di Almacube Bologna, Incubatore d'impresa dell'Università di Bologna.

**2003 - 2004 – INAIL “Centro di Riabilitazione Motoria” Volterra**

Progettazione della struttura del “cruscotto direzionale” secondo i principi della Balanced Scorecard. Impostazione del profilo strategico-operativo.

**1999 - 2004 - Regione Emilia Romagna (Progetti dispositivi formativi)**

Progettazione, sviluppo, implementazione e manutenzione del “Catalogo Elettronico Regionale RER” per l'offerta formativa a mercato.

**2002- 2003 – Comune di Bologna**

Commissione di valutazione nell'ambito del Progetto Mambo. Bando di finanziamento alle imprese I&CT del comune di Bologna.

**2001- 2002 - INAIL “Centro Protesi” Vigorso di Budrio**

Progetti di revisione organizzativa dei processi interni in relazione al “BPR del Ciclo amministrativo Passivo” e al “BPR del Ciclo amministrativo Attivo”.

**1999- 2000 - PROFINGEST “Formazione area pubblico”**

Titolare del corso a Catalogo di Profingest “Il marketing degli Enti Locali” che ha lo scopo di diffondere la cultura del marketing dei servizi su base territoriale.

**2000-2001 - INAIL “Progetto coaching per Neodirigenti”.**

“Corso 36 neo dirigenti ex art. 9 dpr 324/2000” per INAIL sotto la titolarità di ELEA, con il ruolo di Coach. Percorso formativo nelle sedi territoriali della durata di 12 mesi.

**1999- 2000 - AZIENDA OSPEDALIERA “C. POMA.” (SSN) di Mantova**

Attività di progettazione dell’organizzazione nell’ambito dello start up del servizio CUP di prenotazione per l’Azienda Ospedaliera attraverso metodologie di TQM.

**1998-2000 - UNIONCAMERE Emilia Romagna (CCIAA) di Bologna**

Progetto di una struttura comune a livello regionale del sistema di Controllo di Gestione per le CCIAA.

**1999 - POSTE Italiane S.p.A. (Filiale di Firenze)**

Interventi di riprogettazione “on the job” del sistema di erogazione del servizio postale di un’agenzia, attraverso un intervento pilota su di una Agenzia Territoriale.

**1999 - UNIONCAMERE Emilia Romagna (CCIAA) di Bologna**

Progetto NETPRISE. Progettazione e sviluppo di un sistema informativo (internet/intranet) per la diffusione dei servizi alle imprese delle CCIAA dell’Emilia Romagna e le Camere di Commercio della Westfalia (Germania).

**1998-99 - POSTE ITALIANE S.p.A.**

Attività formativa nell’ambito del progetto di ristrutturazione del AD Corrado Passera e in particolare per il Progetto formativo sui Direttori di Ufficio Postale.

**1999 - Università di Modena**

Assistente al Corso di “Controllo di gestione” per il Diploma universitario in “Economia e amministrazione dell’impresa”.

**1998 - PROFINGEST Europroject (CCIAA - Unioncamere di Bologna)**

Interventi formativi sull’impatto dell’introduzione dell’Euro nell’area marketing e vendite, organizzazione, amministrativa e finanziaria.

Private Sector

**2016 - Gruppo HERA (Multiutilities)**

Attività formative e Business Coaching.

**2016 - Haupt Pharma, Gruppo Aenova (Farmaceutica)**

Sviluppo di percorsi formativi di Project Management, Project Management Avanzato, Master Black Belt.

**2015 - 2016 - Unimac - Gherri (Food Packaging)**

Valutazione potenziale competitivo e linee guida per Sviluppo aziendale.

**2014 - 2015 - Food & Chef (Fashion food)**

Business Plan e piano di sviluppo operativo di una start up in ambito Food.

**2014 - Pfizer (Farmaceutica)**

Sviluppo di percorsi formativi di Project Management per l'Area PM Office EMEA.

**2014 - 2015 - Gruppo CRIF - Agenzia di Rating**

Sviluppo del sistema di Rating Competitivo e relativa formazione al Dipartimento Rating.

**2014 - 2015 - Retinsieme (Servizi alle imprese) Confindustria Nazionale**

Progetto piano di sviluppo di una Rete di impresa in ambito Energy Management.

**2014 - Gruppo CRIF - CRIBIS**

Piano di Marketing operativo sui servizi informativi (business information) segmento SOHO.

**2014 - 2015 - X.FIVE (Rete d'impresa)**

Progetto piano di sviluppo di una Rete di impresa in ambito Servizi alla persona.

**2014 - 2015 - Revlon Italia (Prodotti Cosmetica)**

Coaching Manageriale.

**2014 - Manager Immobiliari (Servizi)**

Business Plan e valutazione investimento per entrata investitori.

**2014 - Alea Fashion (Abbigliamento)**

Business Plan e piano di ristrutturazione economico finanziario.

**2014 - 2015 - Biesse (Odontotecnica)**

Costing e Pricing. Piano di Change Management.

**2014 - AIOP Accademia Italiana Odontoiatria Protesica (Servizi)**

Piano di Marketing associativo e relativa campagna di comunicazione istituzionale.

**2014 - 2015 - QET Consorzio Odontotecnici (Servizi)**

Piano di Marketing consortile e sviluppo Academy consortile.

**2011 - 2014 – Studio Odontoiatrico Zini e Associati (Odontoiatria)**

Riorganizzazione e controllo costi.

**2013 - I-Cloud CNA Innovazione (Servizi)**

Sviluppo metodologia GOPP e gestione fase finale progetto Europeo Sud-Estr Europa (12 Paesi membri coinvolti).

**2012 - 2013 – Attractive.it Srl (Servizi Biglietterie)**

Riorganizzazione interna. Sviluppo strategico e riorganizzazione interna.

**2013 - Ghepi (Produzione Plastica)**

Piano di ristrutturazione dell'assetto produttivo in logica Lean production.

**2011 - 2012 – Ghepi Srl (Produzione e Stampaggio Plastica)**

Business Plan. Sviluppo e implementazione di un business plan e riorganizzazione interna.

**2011 - 2012 - DAM Srl (Distribuzione Organizzata)**

Sviluppo commerciale. Piano di efficientamento dei servizi, sviluppo commerciale e marketing.

**2011 - 2012 – NetMade (Rete d'impresa)**

Sviluppo fase Challenge della Rete NetMade. Supporto e sviluppo del Piano Industriale della Rete.

**2011 – CRIF (Servizi)**

Progetto di start up e sviluppo di tre start up di impresa nell'ambito delle attività no core, per la Business Unit CRIBIS.

**2011 - 2012 – Brilli Tranceria (Produzione Fashion)**

Sistema gestionale e progettazione del sistema di programmazione della produzione. Sviluppo delle competenze manageriali della Proprietà.

**2011 – Confindustria Reggio Emilia (Servizi)**

Attività di sviluppo dello Sportello "Reti", secondo la logica di continuità e consulenza sulle strategie di Networking Strategico.

**2011 –Gavazzi Srl (Movimento Terra)**

Progetto di Risanamento aziendale. Aspetti strategici, finanziari, economici, organizzativi.

**2010 - 2011 –Gruppo Trevi (Grandi opere civili)**

Direzione didattica del Master Corporate Internazionale per il profili dirigenziali della FTA di Trevi Fin (Foundation Technology Academy).

**2010 - 2011 –Cislaghi (Automotive)**

Intervento di Ristrutturazione aziendale nel campo del Trading di ricambi auto e moto.

**2010 – Genera Group (Costruzioni)**

Sviluppo del Business Plan quinquennale per una Start Up nel campo Clinico.

**2010 – CRIMAN (Meccanica)**

Attività di supporto alla Direzione Generale per l'implementazione della Balanced Scorecard aziendale.

**2009 - 2010 Wyeth (Farmaceutica)**

Sviluppo di percorsi formativi di Project Management e di sviluppo delle competenze manageriali in ambito Finance.

**2009 – Caovilla (Luxury)**

Sviluppo del sistema distributivo e gestione Campagna Vendita SS 2010.

**2009 – GEASAR - Aeroporto di Olbia (Aviation)**

Studio di fattibilità per una Business Aviation School da realizzarsi in Sardegna.

**2009-2010 –Newlife (Arredamento)**

Intervento volto alla revisione della rete commerciale con obiettivi di Sviluppo di fatturato.

**2009 - SIBO (Meccanica)**

Sviluppo del piano di Ristrutturazione e supporto alla Governance in fase di passaggio generazionale.

**2008-2009 – Gruppo Meloni (Vino)**

Impostazione della strategia di crescita e consolidamento della struttura distributiva. Progettazione del sistema di Controllo di Gestione aziendale.

**2008–2009 – Gruppo FB, Friulparchet (Complementi di arredo)**

Sviluppo del Business Plan triennale per il cambiamento del Business Model aziendale.

**2008 –Studio Pleiadi (Comunicazione strategica)**

Analisi e revisione del sistema di controllo Direzionale. Intervento di ridisegno della struttura organizzativa sulla base del sistema di gestione per commessa in PM.

**2007-2008 –Soilmec Gruppo Trevi (Meccanica)**

Sviluppo di un sistema di Balanced Scorecard per la consociata attiva nel settore delle macchine perforatrici.

**2006-2007 –Crossgap (Localizzazione)**

Analisi di fattibilità di un operazione M&A su scala internazionale.

**2006 –Brovedani (Meccanica di precisione)**

Progetto di riorganizzazione della Corporate Governance di Gruppo sul piano internazionale.

**2005 –TRE H3G (Videofonia Mobile)**

Responsabile del Dipartimento di Economia della 3University, struttura di formazione manageriale che eroga servizi di formazione.

**2005 – SICA (Industriale Downstream Pipeline)**

Progetto di review organizzativa per l'area Ricerca e Sviluppo e l'Ufficio Tecnico. Analisi processo produttivo e valutazione degli impatti operativi di una gestione per progetti – Project Management.

**2004 – Logitech (Logistica servizi)**

Business plan di un polo di servizi logistici, portafoglio servizi, struttura di erogazione, sistemi di controllo.

**2004 – CPL Concordia (Utility gas)**

Valutazione in itinere dell'attuazione di un piano di business per una start up nell'ambito della distribuzione gas naturale: analisi economico finanziarie, analisi competitiva, analisi di marketing.

**2004 – Cofimp (Ente di formazione)**

Interventi consulenziali area formazione e business plan per una business unit formativa.

**2004 – Miniconf (Abbigliamento)**

Interventi di progettazione dei processi produttivi, delle strutture distributive e dei layout logistici dei magazzini. Analisi e sviluppo dell'area "stile".

**2004 – Mediaset - Milano**

Intervento di formazione sulle pratiche di Business Plan in collaborazione con la società Management and Utilities di Milano.

**2003 – Raffaello Sanzio Societas (Terzo settore)**

Sviluppo del sistema di budgeting triennale e analisi dei costi della produzione teatrale.

**2003 - ERT – Emilia Romagna Teatro Fondazione (Terzo settore)**

Progettazione e implementazione del sistema di controllo di gestione, allo scopo di evidenziare i caratteri distintivi di un cruscotto direzionale BSC.

**2003 - H3G – Apricot (Telco) gennaio – giugno 2003**

Intervento formativo nell'ambito di un programma di sviluppo della cultura del project management, corsi basic, corsi professional e sviluppo degli strumenti del PM.

**2002 – 2003 - Giuliani (Arredo bagno)**

Intervento di ristrutturazione aziendale sulle aree di Produzione e Logistica, rivolto alla struttura organizzativa del sistema produttivo e gestionale del sistema informativo.

**2003 - GT Design (Accessori arredo)**

Attività di consulenza strategica nella definizione del business plan triennale.

**2002 – 2003 - Gennarini (Trasporti)**

Intervento d'impostazione del sistema di "Controllo extra contabile" sulle tratte di competenza, per l'analisi di redditività e la formulazione dei prezzi ai clienti.

**2002 – 2003 - PROFINGEST "Project Management"**

Per Profingest, come responsabile didattico, ho sviluppato il corso serale "Il Project Management" (MS Project 2002 e Primavera).

**2002 - CONFRUIT G (Alimentare)**

Intervento di progettazione della macro struttura organizzativa (organigramma) e del relativo sistema dei ruoli (aree di responsabilità e mansioni). Sistema incentivante.

**2001- GREEN TEAM (Information technology)**

Intervento di revisione della struttura organizzativa, con particolare attenzione alla designazione dei ruoli di Project Leader in logica Project Management.

**2001- ARTHUR ANDERSEN (Consulenza)**

Attività di formazione nell'ambito del Customer Relationship Management (CRM) e delle tematiche del Project Management.

**2000 - OTE S.p.A. - Finmeccanica (ex Gruppo Marconi) (Telco)**

Intervento formativo nell'area del Project Management per i Project leader e i loro collaboratori nell'ambito del "Progetto TETRA".

**marzo 2000 - SCHWARZKOPF Milano – Bologna (Cosmesi)**

Corsi di Formazione formatori ai tecnici venditori sulla "relazione con il cliente" e sulla gestione del progetto di sviluppo del "potenziale cliente".

**2000 - D.A.A.S. (Distribuzione automatica)**

Progettazione del sistema di distribuzione del prodotto e business plan per una nuova area d'affari. Applicativo in MSAccess per il controllo della redditività.

**1999 - Grafiche Galeati (Editoria)**

Ricerca di mercato; progetto di fattibilità per l'introduzione di una nuova linea di prodotti nel settore dell'editoria.



**1999 - Gruppo Villa Maria S.p.A. (Sanità privata)**

Analisi e progettazione del sistema di gestione del “blocco operatorio” e delle procedure operative d’implementazione del sistema di controllo. Analisi della redditività delle attività interne e del sistema dei DRG delle prestazioni per “acuti”.

**1998-1999 - Autogross S.r.l. (Distribuzione ricambi automotive)**

Analisi dei flussi materiali/informativi e successiva progettazione e implementazione del nuovo sistema centralizzato di distribuzione dei prodotti. Progettazione della piattaforma logistica e delle strutture di magazzino (10.000 mq).

**1998 - Datalogic S.p.A. (Identificazione automatica)**

Check up aziendale aree “Ricerca e Sviluppo” ed “Amministrazione e controllo di gestione”, nell’ambito di un progetto di analisi aziendale della Profingest.

**1998 - Mandarin Duck (Pelletteria e accessori)**

Interventi formativi sull’impatto dell’introduzione dell’Euro nell’area marketing e vendite.

Professional Business Experiences

**1995-1996 - Italsvenka SpA**

L’azienda svolge la sua attività nel settore dei mobili-arredo e vanta una leadership consolidata nel campo della produzione industriale di sedie, tavoli in legno e poltrone d’ufficio.

Gli incarichi che gli sono stati affidati hanno riguardato la direzione dell’area R&D e, come Project Manager, il lancio di nuovi prodotti e la revisione della logistica produttiva di alcuni siti aziendali.

**EDUCATION**

1997 - MBA, Master in Business Administration - *Profingest Management School* - Bologna - certificato ASFOR (15 mesi a tempo pieno). University of Bologna Business School.

Laurea in Ingegneria presso l’Università degli Studi di Udine con il massimo dei voti 110 e lode/110.

Accreditato Docente Senior dall’Istituto Italiano di Project Management - ISIPM per i corsi propedeutici alla certificazione ISIPM-Base.

**PRINCIPAL PUBLICATIONS**

**2015 - Testo – Linee Guida per il business plan di Rete – RetImpresa – Autori**

Fulvio D’Alvia, Paolo Di Marco, Elena Calzolaio, Agostino Ciciriello.

**2015 – Testo – People Resolve. Innovazione, Persone, Imprese – CERR, Democenter, REI – Autori**

Pier Luigi Cattò, Paolo Di Marco, Vincenzo Porcelli, Eliana Porreca, Annamaria Raimondi.

**2015 – Testo – La gestione dello Studio odontoiatrico – Editore Edizioni Martina Bologna – Autori**

Paolo Di Marco, Paola Notaro, Daniele Rimini.

**2013 - Testo – Il Management delle Reti d’Impresa – RetImpresa – Autori**

Elena Calzolaio, Fulvio D’Alvia, Paolo Di Marco, Francesco Rullani e Massimo Tronci.

**2011 - Testo – Come costruire una rete tra imprese** – Editore Edizioni Martina Bologna – Autori Paolo Di Marco e Pierluigi Cattò.

**2010 - Testo – Il controllo di gestione a supporto delle decisioni aziendali** – Editore Edizioni Martina Bologna – Autori: Paolo Di Marco e Paolo Santini.

**2009 – Testo – Analisi e sviluppo dei mercati internazionali. International analysis and development** – Editore Edizioni Martina Bologna – Autore Paolo Di Marco.

**2008 – Testo – Come sviluppare in azienda la metodologia del Project Management** – Editore Edizioni Martina – Autori: Paolo Di Marco e Daniele Rimini.

**2007 – Testo - Il Business Plan: manuale operativo** – Editore Edizioni Martina Bologna – Autori Paolo Di Marco e Daniele Rimini.

**2004 – Articolo “Terapia Balanced Scorecard”** – Insetto Sanità de “Ilsole24ore” in collaborazione con INAIL Volterra – Centro di Riabilitazione Motoria. Coautore: Paolo Santini.

**2004 – Articolo “Polo Formativo”** – Redazionale sulla rivista “E-Learning” del mese di novembre. Coautori Daniele Rimini e Nextend srl.

**2001 – “Crediti formativi in rete”** – Sezione: La formazione on line: il punto di vista delle imprese – Coautore con Roberto Pancaldi.

**1998 – Ricerca “L’euro, l’impresa e la sua banca”** – Coautore con Elisabetta Gualandri, Nicola Tomesani, Daniele Rimini.