

GILBERTO CAVALLINA

gilberto.cavallina@gmail.com

Professore a contratto di *Sistemi Informativi e Laboratorio di Office Automation* – Master in Management
Bologna Business School
Università di Bologna

ACADEMIC POSITIONS

2015-2016, Formatore presso Golden Group SPA e Adecco Formazione: formazione manageriale in comunicazione, imprenditorialità, modelli di business e nell'utilizzo di applicativi software avanzati.

2015, Docente e speaker presso Sida Group.

2012-oggi, Docente presso la Bologna Business School: corsi di Business Model Innovation, Strategia, Office Automation, Excel.

Courses

Business models, Corso per aziende, business school e acceleratori (2011 - 2016).

Software design, Tecniche di UI/UX per la creazione di software semplici da utilizzare per l'utente finale (2013 - 2016).

Excel, Livelli Base e Intermedio, oltre 20 corsi tenuti nei Master universitari (2011 - 2016).

Startup, Corso base per aspiranti imprenditori (digitali e non) - (2013 - 2016).

Presentazioni, Strategie e tecniche per creare slides efficaci e presentarle in modo convincente.

OTHER POSITIONS

2016 – *oggi*, Ricercatore dell'Università di Bologna, dipartimento di Scienze Aziendali.

2016 – *oggi*, Collaboratore al progetto SMALL - progetto di ricerca applicato nell'ambito delle tecnologie abilitanti ai servizi di Mobility as a Service (MaaS).

2016, Mentor e Speaker alla Summer School EIT Digital (Parigi) con focus sui temi della mobilità e dei servizi Mobility as a Service.

2016, Incontri sui temi del futuro della mobilità e delle piattaforme a supporto dell'integrazione di servizi - presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Università di Bologna.

2016, Speaker alla Fondazione Golinelli - "Presentazioni efficaci per la ricerca di investitori".

2015 – *oggi*, Mentor presso Fondazione Golinelli - Progetto ICARO: sviluppo competenze imprenditoriali, business models e design thinking.

2015 – *oggi*, Formatore presso Golden Group SPA e Adecco Formazione: formazione manageriale in comunicazione, imprenditorialità, modelli di business e nell'utilizzo di applicativi software avanzati.

2015, Minority Stories - organizzatore e speaker all'evento delle scuole superiori di Bologna.

2014, Conferenza Comuni Virtuosi - Presentazione nuovi modelli virtuosi di rapporto tra cittadini e Istituzioni.

2013 – *oggi*, Product and communication consultant per Qualitando.com - azienda con prodotto SaaS per la rilevazione della customer satisfaction.

2013 – *oggi*, Autore del blog CoffeeBreak, con focus sull'innovazione nella Pubblica Amministrazione (competenze digitali, software e comunicazione).

2013, Repubblica delle Idee - speaker per presentare le innovazioni nel rapporto tra cittadini e Pubblica Amministrazione.

2012 – *oggi*, Consulente aziendale su modelli di business, innovazione e comunicazione digitale (per PMI e aziende quotate).

2012 – *oggi*, Docente presso la Bologna Business School ed altri enti di formazione.

2012, TappER - l'innovazione in Emilia Romagna – relatore.

2012, Mentor al seminario "Business model generation" presso l'Alma Business School.

2011 – *oggi*, Fondatore e Amministratore di Comuni-Chiamo srl.

2011, Consulente aziendale presso PDfor - comunicazione, strategia e modelli di business.

2011, Consulente junior per la gestione strategica dei costi.

PRIZES

2015, Premio Social Innovation Startup Bocconi 2015.

2013, Premio Social App Italia.

2013, Premio eGoV - presentazione progetto Comuni-Chiamo.

2013, Selezionato dalla Fulbright BEST (secondo in Italia) per portare nel mercato US la soluzione Comuni-Chiamo.

2013, Premio WCAP - Working Capital Accelerator Program.

2012, Premio CNA Giovani Imprese – Bologna.

EDUCATION

2010 – 2011, Reims Management School
Master of Science in Management (110 con lode).

2009 – 2011, Università di Bologna
Master in Gestione di Impresa (110/110).

SKILLS AND INTERESTS

Lingue Italiano madrelingua, ottimo inglese (TOEFL : 104), buon livello di francese

Computer Conoscenza eccellente della suite Office, dei principali software utilizzati in ambito business e dei software in modalità SAAS che si stanno sempre più diffondendo anche in Italia. Esperienza come Product Manager per soluzioni IT.

Attitudini Creatività e capacità di risolvere i problemi. Personalità di tipo INTP.

Lettura Oltre 300 libri letti (principalmente di economia, business e comunicazione).

Scrittura Scrittore di romanzi (narrativa) : 4 romanzi pubblicati.

PRINCIPAL PUBLICATIONS

2011 Co-autore del libro "Come costruire una rete tra imprese: Opportunità, percorso evolutivo, business plan - Paolo di Marco - Edizioni Martina".

2011 Contributor al libro "La gestione delle attività di vendita - Daniele Rimini – Edizioni Martina".