

NOME E COGNOME Francesco Priore

Indirizzo email priore.studio@virgilio.it

Professore di Marketing dei Servizi Finanziari – Master in Wealth Management Bologna Business School
Università di Bologna

Job title(s)

Consigliere di Amministrazione di Consultinvest SIM spa, (Milano, Modena)
Consigliere di Amministrazione di Ed:Skipper srl (Milano)
Titolare di Studio Priore sas –società di consulenza per la distribuzione di servizi finanziari -(Bologna)
Coordinatore per la Comunicazione, Marketing e Relazioni Esterne di Consultinvest
Coordinatore Editoriale di INVESTIRE, magazine dedicato alla cultura del patrimonio

OTHER ACADEMIC POSITIONS

Teaching

Docente di Diritto della Comunicazione d'Impresa: Marketing Finanziario 2001/2008;
Facoltà di Giurisprudenza Università di Ferrara dal 2001 al 2009; .

Testimonianze aziendali presso le Università di Bologna, Cattolica Milano, Bocconi Milano, Pavia, Siena, Ferrara, Oxford.

Manager scolastico, all'Assessorato alla Pubblica Istruzione del Comune di Bologna, per una sperimentazione didattica poi estesa a Roma, Sesto S.Giovasnini, S.Croce sull'Arno..

Research

Ricerche di mercato per le aziende e enti con cui ha collaborato

International and National Conferences

Relatore a Convegni sui servizi finanziari e bancari a Los Angeles, Boston, New Orleans, Chicago, Minneapolis, New York, Dallas, Denver, S. Francisco, Atlanta, Houston, Dallas, London, Leeds, Birmingham, Southampton, Paris, Barcelona, Tokio. Milano, Roma, Napoli, Catania, Cagliari, Bari, Siena, Firenze, Pavia, Bologna, Perugia.

PRINCIPAL PUBLICATIONS

Publicistiche ed Editoriali

Collaborazione con tutti i media del settore dal cartaceo al televisivo, con articoli, interviste e presenze. Scrive su Milano Finanza, Il Sole 24 Ore, Advisor, Bluerating, Direttore di Systema Case, magazine di annunci, tirato mensilmente in 500.000 copie e 25 edizioni locali, 2004/2009.

Autore nel passato di testi didattici, di recente di due volumi sulla storia del mercato finanziario:

- "Il Mercato che... non c'era", 18.000 copie vendute;
 - "25 da Consulente a ... Consulente"; 12.000 copie già vendute.
 - in preparazione "Guida alla Mifid 2", 80.000 copie commissionate
- ForFinance Editore Milano

Attività Professionali

Startupper

A partire dal 1969 :progettazione, realizzazione e gestione di reti di vendita, con particolare specializzazione nel settore dei servizi finanziari di raccolta e di erogazione.

Ha partecipato alla progettazione e realizzazione di Fideuram spa e Banca Fideuram. Area Sim e Area Banca, la prima Banca telefonica, televisiva e on line italiana, Banca Fineco, Systema Mutui, Marzotto Sim (all'epoca Armonia Sim),

Progettazione e realizzazione del primo Negozio Finanziario, realizzato da Area Banca

Ha previsto, pubblicando sui media del settore, ad es.:

- lo sviluppo del mercato italiano dei servizi finanziari e del numero degli addetti;
- la pletoricità delle banche italiane con la conseguente chiusura di migliaia di sportelli;
- l'introduzione di strumenti di comunicazione come i kiid per la tutela dei risparmiatori, ecc.
- la realizzazione di un software simil robot advisor ante litteram nel 2002

Il tutto con diversi anni di anticipo.

Ideatore del primo Indice Fideuram del Risparmio Finanziario (anni'80); Finedu il primo sito di e learning per la formazione dei consulenti finanziari; Systema Mutui,- 2000- il primo sito italiano per la ricerca della casa, con i prezzi in chiaro, in grado di segnalare tramite sms ai potenziali acquirenti le offerte corrispondenti ai propri desiderata.

Progettazione e realizzazione di numerosi servizi finanziari: CX Fineco.

Manageriali

Direttore Commerciale Marketing, Formazione, Comunicazione e Relazioni Esterne. I ruoli, singolarmente e non, sono stati svolti presso: Fideuram Spa, Area Sim, Area Banca, Banca Fineco, Systema Mutui, Armonia Sim oggi Marzotto Sim.

Consulenze per Banca Fideuram, Carisbo e Credit Suisse. Consulente per le Risorse Umane del Gruppo Azimut/Apogeo. Area Manager Fideuram per l'Emilia 350 CF. Area Manager Istituzionali Fideuram (Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria e Sardegna). Consultinvest Investimenti SIM Spa e Consultinvest Asset Management SGR.

Comunicazione, Creazione di Immagine e Brand Identity

Indice Fideuram, pubblicato per anni, in prima pagina, il sabato su 50 quotidiani per lo sviluppo dell'immagine e della brand identity di Fideuram. Immagine di Area Banca realizzata tramite comunicazione sui media e senza campagne pubblicitarie.

Comunicazione di Marketing, ad es. lo spot tv del 2008, "Soldi In Casa", regia di Spike Lee, Key Award per la comunicazione finanziaria del 2008. (Budget gestito e speso per la campagna multimediale 6 mln €)

Realizzazione di I-know, un corso di informazione finanziaria erogato dai Consulenti di Fineco a migliaia di clienti e prospect, primo corso pubblico di educazione finanziaria oggettiva, per l'immagine della banca e dei consulenti.

Attività Sociali e Istituzionali

Fondatore (1977) dell'Anasf, Associazione di categoria dei Consulenti Finanziari, Direttore Generale, Presidente e Segretario Onorario a Vita. L'Anasf, nel periodo della sua Presidenza, ha ottenuto dal Parlamento Italiano, per legge, l'istituzione dell'Albo dei Promotori Finanziari, gestito dalla Consob.

Fondatore e Presidente di Eurofin la prima Associazione Europea dei Consulenti Finanziari. Commissario, per l'Emilia Romagna, dello Albo Consob dalla fondazione 1991 alla chiusura 2008. Membro del Comitato Direttivo di APF, per 9 anni 2007-2016, ha contribuito alla progettazione, realizzazione e gestione prima di APF e poi come Consigliere di OCF, l'Organismo che gestisce e vigila sui consulenti finanziari abilitati, autonomi e società di consulenza finanziaria.